

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Рынок товаров и услуг

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Программа курса рассчитана на получение студентами не только теоретических знаний, но и практических навыков анализа рынка товаров и услуг, а также на формирование ответственности за оптимизацию торгового ассортимента предприятий.

В ходе изучения курса студенты должны иметь представление об особенностях различных рынков, уметь анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров.

Целью дисциплины «Рынок товаров и услуг» является формирование у будущих бакалавров целостного представления о функционировании современного рынка товаров и услуг.

К основным задачам курса можно отнести следующие:

- знакомство с особенностями отдельных рынков товаров и услуг;
- умение характеризовать основные процессы в системе рынков товаров и услуг;
- получение и закрепление практических навыков в применении методов исследования рынка товаров и услуг;
- закрепить навыки исследования потребностей в товарах и услугах;
- получение навыков выбора поставщиков потребительских товаров с учетом различных требований;
- умение анализировать коммерческие предложения;
- получение навыков анализа конъюнктуры товарных рынков;
- получение навыков разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров;
- закрепить навыки оптимизации торгового ассортимента

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-1	Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности,	Знания:	основных характеристик товарного рынка; -основных источников получения первичной и вторичной информации о рынке;

		экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Умения:	-ориентироваться в информационных потоках о различных товарных рынках и рынках услуг, в том числе в интернете; -проводить анализ рынка различных товаров или услуг; - анализировать коммерческие предложения
			Навыки:	- спецификой требований потребителей к различным товарам и услугам; - навыками выбора поставщиков потребительских товаров с учетом различных требований.
	ПК-7	Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знания:	- основных методов определения спроса
			Умения:	- анализировать спрос; - различать группы потребителей;
			Навыки:	- навыками разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров; - навыками оптимизации торгового ассортимента.

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Товар или услуга как один из способов удовлетворения потребностей
- 2) Понятие и особенности товарного рынка
- 3) Формирование рынка услуг
- 4) Комплексное исследование рынка товаров и услуг
- 5) Конкуренция и конкурентные преимущества, анализ конъюнктуры товарных рынков
- 6) Стимулирование сбыта как средство воздействия на рынок

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.ДВ.Г	4	4	73	36	36	0	1	0	71	Э

Составители(ль)

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра таможенного дела и логистики,

Natalya.Yurchenko@vvsu.ru